

**RİZE İLİ**  
**DENİZ ÜRÜNLERİ AVCILARI ÜRETİCİLERİ BİRLİĞİ**  
5200 NO'LU TARIMSAL ÜRETİCİ BİRLİKLERİ KANUNU

**2017 YILI İÇİN ÜRETİM VE PAZARLAMA PLANI**

“EmPOwer” Projesi kapsamında deneysel plan  
(Balıkçılıkta AB - TR Diyalogu Güçleniyor Projesi)  
Europaid/136860/ID/ACT/TR

**GİRİŞ**

Balıkçılık üreticiler birliği:

**RİZE İLİ DENİZ ÜRÜNLERİ AVCILARI ÜRETİCİLERİ BİRLİĞİ**

Denizel alanda çalışan, (AB) 1379/2013 sayılı yasa (OCM)ve yasa (UE) 1418/2013 de Komisyon Tavsiyesinde 117/2014 (3.3.2014),yasa (UE) 508/2014 (FEAMP) nın 66 sında belirtilen, denemek ve uygulamak üzere detaylandırılmış sözü edilen Üretim ve Pazarlama Planını ortaya koymuştur.

**KISIM A**

**BÖLÜM 1**

**ÜRETİM VE PAZARLAMA PLANININ FORMAT VE YAPISI**  
**Üreticiler Birliği üzerine Genel Bilgiler**

Adı (Türkçe Resmi) (İngilizce )	RİZE İLİ DENİZ ÜRÜNLERİ AVCILARI ÜRETİCİLERİ BİRLİĞİ RİZE PROVINCE SEAFOOD FISHERS PRODUCERS UNION
Tür:	Özel Şirket
Çeşit:	Balıkçılık üreticiler birliği
Balık Türü:	Hamsi ( <i>Engraulis encrasicolus</i> )
Yer:	RİZE Limanı, TR90
Vergi D. ve Numarası:	Kaçkar 7350655008
Yasal Adres:	Toptancı Balık Hali, No:4 RİZE
Uygulama adresi:	Toptancı Balık Hali, No:4 RİZE
Üye sayısı	21

**Toptancı Balık Hali, No:4 RİZE**

### Üyeler ve Balıkçı Tekneleri:

	İsim	Kimlik No	Balıkçı Teknesi	Plakası
1	İSMAİL OĞUZ		AVCI RECEBİNA 3	
2	MEDET KASARCI		SUVER 2	
3	MUHARREM HAMZA		CEFAKAR	
4	MUSTAFA TURAN		AKTUR	
5	HARUN KURU		KİBAR 2	
6	SÜLEYMAN TOPAL		KAPTAN SÜLEYMAN	
7	AHMET BAŞLANTI		BAYRAMOĞLU 1	
8	GENÇ ALİ GENÇ		AZİZ	
9	KEMAL KAMBAY		ZAGOR 2	
10	HÜSEYİN AKTAŞ		AKTAŞLAR B2	
11	REŞAT KURU		HACI KİBAR	
12	MEHMET AKTAŞ		AKTAŞ 1	
13	BARIŞ ZAMAN		ZAMAN AVCI 2	
14	EMRULLAH TURAN		YAKAMOZ AVCI	
15	MAHMUT TAFRALI		CUMİŞİNA	
16	ALİ TAFRALI		ALİ OĞULLARI	
17	BAKİ OĞUZ		AVCI RECEBİNA 2	
18	İSMAİL POLAT		İSMAİL REİS	
19	AHMET KURU		PALA MUSTAFA	
20	MUSTAFA ÇOLAK		EYÜPOĞLU KARDEŞLER-1	
21	AHMET ATABEY		ATAHAN53	

### Yakalanan türlerle detaylandırılmış av ve cironun miktarı (Yıl 2013 – 2014 – 2015):

Tablo son üç yılın her bir balık türü için miktar ve yakalanma değerini detaylandırır, her bir yıl için tonlarla ve TL ile ifade edilir.

## Üreticiler Birliğinin pazarlanan ana balık türlerinin tanımlaması.

Temel ticari türler her bir üreticiler birliğinin üretiminin temel kısmını ciro, yakalananların miktarı ve çiftlik balık türleri açısından temsil etmelidir. Bölüm 2 Komisyon düzenlemesinde (Avrupa Komisyonu) No 2508/2000 no'lu tüzükte ortaya konulan kurallar referans olarak kullanılmalıdır:

### **AK 2508/2000 - Madde 2**

1. Bir üretici örgütünün karaya çıkarttığı ürünlerin önemli bir bölümünü oluşturan türler, katkıda bulunan türler olarak dikkate alınması için:

(a) AB Komisyon Tüzüğü'nün (EEC) 8 (4) ile 3760/92 (2) sayılı fıkrasına göre belirlenen, avlanma kotaları tarafından kapsanan türler için miktar veya değer olarak bir önceki avcılık sezonunda üretici örgütünün toplam üretiminin en az % 5'i;  
veya

(b) (a) maddesinde belirtilen yakalama kotaları kapsamında olmayan türler için miktar veya değer olarak bir önceki avcılık sezonu boyunca üretici örgütünün toplam üretiminin en az % 10'u.

2. 104/2000 (EC) sayılı Yönetmeliğin 9 (1) (b) Maddesinde atıfta bulunulan ve bu maddenin 1 inci fıkrasının gerekliliklerini karşılayan türler için, avlanma planında balıkçılıkla ilgili gösterge niteliğinde ve piyasanın mevsimsel eğilimlerine (fiyat, üretim ve talep) dayalı bir tedarik çizelgesi bulunacaktır

3. Piyasada herhangi bir zorluk bulunmadığında, özellikle zarar durumlarında, avlanma planı basitleştirilebilir.

4. Bir üye ülkede üretici örgütlere göre farklı seviyelerde avlanma planları düzenlendiğinde, üretici örgüt bu planlara atıfta bulunabilir.

Bununla birlikte, bu tür planların varlığı, 5. Madde'de belirtildiği üzere, üretici örgütün üyelerinin arzını düzenlemek için ilave tedbirler almasını etkilemez.

Yukarıdaki madde ile uyumlu olarak, Rize İli Deniz Ürünleri Avcıları Üreticileri Birliğinin ana ticari av hedef türü **Hamsidir (*Engraulis encrasicolus*)**.

Üretici Birliğinin üyeleri aynı zamanda gırgır ile palamut (*Sarda sarda*) ve istavrit (*Trachurus mediterraneus*) avcılığı da yapmaktadır. 2017 av sezonu için istavrit ve palamut türleri bu plana dâhil değildir. Bahsedilen türlere ait planlar önümüzdeki yıllar için düşünülmüştür.

# RİZE İLİ

## DENİZ ÜRÜNLERİ AVCILARI ÜRETİCİLERİ BİRLİĞİ

5200 NO'LU TARIMSAL ÜRETİCİ BİRLİKLERİ KANUNU

### BÖLÜM II

#### Üretim programı ve Pazarlama stratejisi

#### 2.1. GİRİŞ

Birlik uygulamak istediği tedbirler ile oluşturduğu üretim planının hedefleri arasında genel bir tutarlığa ulaşmak için azami çabayı sarf edecektir.

Birlik, AB ve Avrupa ülkelerini potansiyel pazarlar olarak görüp AB kurallarının ana çerçevesinde ve çok deneysel bir şekilde bu planı uygulamaya çalışacaktır.

Bu nedenle Birlik, AB Ortak Piyasa Düzeni Tüzüğü'nün 3. ve 7. maddelerinde üretici kuruluşlarına verilen hedeflere uygun olarak üretimini, pazar ihtiyaçlarıyla eşleştirmeye çalışmaktadır.

Bölümlerin ve paragrafların numaralandırılması AB Yönetmeliklerinde önerilen standart numaralamayı yansıtmaktadır. Ancak, Üreticilerin Örgütü faaliyetlerinin türü ile alakalı olmayan başlıklara atıf yapılmadığı için bazı rakamlar veya harfler kullanılmamıştır.

#### 2.2. ÜRETİM PROGRAMI

Üretim programı, yıl boyunca belirlenen ve piyasadaki mevsimsel eğilimlere (fiyat, üretim ve talep) dayalı gösterge niteliğinde bir tedarik çizelgesinden oluşmalıdır. Tahminler, üye sayısı ve balıkçı teknesi sayısına ve balıkçılık kapasitesine dayanır.

##### 2.2.1.A Üretim aktivitelerinin planlanması

**2016-2017 Avcılık sezonunda aylık ton bazında avcılık:**  
(2014 ve 2015 yıllarındaki ortalama avcılığa bağlı olarak)

##### Temmuz - Aralık 2016

Ay	Üretim (ton)	Pazarlama (ton)
Temmuz		
Ağustos		
Eylül		
Ekim		
Kasım		
Aralık		

##### Ocak – Haziran 2017

Ay	Üretim (ton)	Pazarlama (ton)
Ocak		
Şubat		
Mart		
Nisan		
Mayıs		
Haziran		

### 2.2.1.B Diğer üreticilerle olan ilişkilerin koordinasyonu

Hamsinin Karadeniz'de doğal göçü göz önüne alındığında, bölgenin diğer Üretici Örgütü ile koordinasyon faaliyetleri, kaynağın sürdürülebilir kullanımı açısından ve bu Planın etkinliği açısından çok önemlidir. Üretici Birliği Başkanı İsmail OĞUZ, aynı zamanda Ulusal Üretici Birlikleri Birliği Başkan Yardımcılığı görevini de yürütmekte ve böylece diğer Türk Üretici Birlikleri ile üretim koordinasyonunu artırmak ve AB üyelerinden Üretici Örgütleri ile (CSD IV Programı tarafından finanse edilen EmPOwer projesinde gerçekleştirildiği gibi) iyi ilişkilerin geliştirilmesini sağlamakta etkin rol oynamaktadır.

Faaliyetlerin koordinasyonu, Rize de avcılık yapan diğer üreticilerle (endüstriyel ve küçük ölçekli avcılar) Birliğin kurallarını tüm üreticilere paylaşma / genişletme çerçevesinde de çok önemlidir.

### 2.2.1.D Karaya çıkan tüm ürünlere yükümlülüğün uygulanması ve yönetimi

Halen Türkiye'de yakalanan ürünün karaya çıkarılması zorunlu değildir (ıskarta yasağı, 2015'ten bu yana Avrupa Birliği'nde aşamalı olarak devreye girmektedir). Bununla birlikte, Birlik üyeleri konunun önemine dikkat çekmekte ve yükümlülüğün AB mevzuatıyla daha da uyumlu hale getirilmesinin ardından yükümlülüğün yerine getirilmesi durumunda konunun uygulanmaya hazır hale getirilmesi için durumun izlenmesine karar vermiştir.

Her halükarda, Birlik üyeleri tarafından halihazırda kullanılan balıkçılık türü ve yöntemleri, tüm avın karaya çıkarılması yükümlülüğünü yerine getirmeye hazırdır.

## 2.3 PAZARLAMA STRATEJİSİ

Üyeler, ürünün kalitesi, miktarı ve sunumu açısından piyasa taleplerine yönelik yeterli tedariki sağlamaya gönüllüdürler.

### 2.3.A Pazar gereksinimlerinin tanımlanması (miktar, kalite, sunum)

Bu paragrafta, standartlar şu şekilde belirlenmiştir: tazelik standartları, kilogram, buz kullanımı ve ürünün soğutma süreci. Bu amaçla, Birliğin tüm üyeleri aşağıdaki standartları uygular:

#### **Avlama Metodu:**

Gırgır. Birliğin tüm üyeleri gırgır avcılarıdır.

#### **Avın yüklenmesi:**

Gırgır operasyonundan sonra, avlanan ürün, balık için stresin minimuma indirilmesini sağlayan Vakum yükleme Sistemi (Fishpomp) vasıtasıyla balıkçı teknesine (veya doğrudan taşıyan tekne) boşaltılır.

#### **Karaya çıkış süresi:**

Birlik üyeleri, yakalandıktan sonra en kısa sürede balıkları karaya çıkaracaktır. Her durumda, balık yakalandıktan sonraki 24 saat içinde karaya çıkmalıdır.

## **Sunum & Kasalama**

**Kutu kullanımı:** boyutları 59x13x39 cm olan köpükten yapılmış tek kullanımlık strafor kasalarda. Her bir kasa 15 ± 1 kg hamsi.

**Etiketleme ve araçlar ve tüketiciler için bilgilendirme:** Bu Üretim ve Pazarlama Planında tanımlanan normlara uyan Birliğin her üyesi, en azından Birliğin logosu, balıkçılık yöntemi ve balıkçılık alanı hakkında bilgi içeren ve aşağıda verilen etiketler ile balık kutularını etiketleme hakkına sahiptir. Birlik Üyesi, kutulara ne zaman (avdan hemen sonra ana gemide veya karaya çıkarıldığında) etiket uygulamak için daha iyi olduğuna karar verebilir.



## **Buz Kullanımı**

Balık, balıkçı tekninin veya yedek teknede kutuya yerleştirildiği andan hemen sonra her köpük kutusunun üst tarafına düzgünce yaprak buz serilir.

## **Kalite ve tazelik**

FAO ve Avrupa Birliği (Reg 2406/96) tarafından kabul edilen uluslararası standartlara göre, balık ürününün kalitesi ve tazeliği, E, A, B veya Yetersiz (C) olmak üzere dört sınıfa ayrılır: Deri, Mukoz tabaka, Etin sertliği, Gözler, Solungaçlar, Solungaçların örtüsü ve solungaçların kokusu (Tablo 1). Her alıcı ve nihai tüketici, bu kriterlere dayanarak balık tazeliğini değerlendirebilir<sup>1</sup>.

Birlik üyeleri tarafından uygulanan balıkçılık teknikleri sayesinde balıklar avcılık kaynaklı stresten en az düzeyde etkilenir ve en kısa sürede karaya çıkar. Bu sayede üyelerin piyasaya sunduğu balıklar tazelik kriteri olarak E (ekstra taze) veya A sınıfı balıklardır.

Sıradışı durumlarda, tüketiciler dürüstçe bilgilendirilerek ürünler B sınıfı olarak satılabilir.

Birlik Üyeleri C (Tüketici için uygunsuz) sınıfı ürünleri hiçbir zaman pazarlamazlar.

Birlik üyelerinden bir tüccara veya perakendeciye satışı takiben, alıcı, balıkların kötüleşen koşullarda (C Sınıfı) tüketicilere asla satılmamasını sağlamak için gerekli önlemleri almalıdır.

Birlik üyeleri, balık pompalama sistemi ve soğuk suyla hızlı soğutma gibi avlanan ürünlerdeki stresi azaltacak yakalama yöntemlerini benimser.

Birlik satın alacağı ürünü tanımada tüketicilere yardımcı olmak için, AB ve FAO Tazelik Derecelerini kabul etmektedir. :

**Tablo 1 Balık Tazelik Sınıfı**

	<b>E (Ekstra taze)</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>Uygunsuz(C)</b>
Deri	Parlak pigmentasyon, Parlak, parlayan ışıltılı renkler; Dorsal ile Merkezi yüzeyler açıkça ayrılıyor	Parlaklık kaybı; Daha zayıf renkler; Sırt ve ventral yüzeyler arasındaki fark az	Mat, cansız, belirsiz renkler; balık kavisli olduğunda deri katlanmış	Çok mat pigmentasyon; Deri etten ayrılıyor.
Mukoza	Sulu, şeffaf	sisli	Süt kıvamında	Sarımsı gri, opak mukus
Etin sıklığı	Çok sıkı, katı	Biraz sıkı, katı	Hafif yumuşak	Yumuşak
Gözler	Dış bükey, şişkin; Mavi-siyah parlak, şeffaf göz kapağı	Dışbükey ve hafif konveks Batık; Hafif opal kornea	Düz; Bulanık; Göz çevresinde kan sızıntısı	İçbükey merkezde; Gri; Sütlü kornea
Solungaç kapağı	Gümüşi	Gümüşi, hafif kızarmış veya kahverengi	Kahverengi ve kapsamlı Damarlardan kan sızması	Sarımsı
Solungaçlar	Koyu kırmızıdan mora, mukus yok	Daha az parlak renk, renksiz mukus	Kalın renksiz mukus tabakalı	Sarımtırak; sütlü mukus
Solungaçların Kokusu	İyot kokusu; Taze balık kokusu	Kokusuz	Hafif sülfür ve yağlı koku, ekşi meyve kokusu	Çürümüş ekşi

<sup>1</sup> Tanımlayıcı terimlerin kılavuz olması amaçlanmaktadır ve tarif edilen özelliklerin her biri, her balıkta mutlaka birlikte bulunmayabilir. Solungaç kokuları özellikle ayırıcıdır.

Bununla birlikte, nihai tüketici için temel garanti, balıkların Birlik üyeleri tarafından üretilmesi ve bildirilen yöntemlerle bildirilen bir sürede üretilmesi olacaktır.

### **Boyut**

Ürün boyutları Reg (CE) n. 1967/2006 (21.12.2006) 2006 art.15'te uygun olarak, aşağıda bildirilen boyutlardadır:

Hamsi (*Engraulis encrasicolus*)

A Boyut: 90 ile 110 adet/Kg

B Boyut: 110 ile 125 adet/Kg

C Boyut: 125 ile 140 adet/Kg

Bununla birlikte, hamsi için yeni mevzuatlarla biyolojik büyüklük sınırları bildirilirse, bütün Birlik Üyeleri bu sınırları doğrudan kabul edecektir.

### **Fiyatlama Sistemi**

Üretim ve Pazarlama Planının ilk uygulandığı yılda, Birlik, piyasaya sunulan miktarların planlanmasının fiyat üzerindeki etkisini test edecektir.

Karadeniz’de hamsi üretiminde birçok avcının varlığı göz önüne alındığında, miktar değişikliklerine yönelik genel fiyat esnekliğinin düşük olduğu öngörülmektedir. Yine de, üretim ve pazarlama planlamasının, fiyatta ani düşüş risklerini azaltmada etkili olacağı düşünülmektedir.

### **Ürünün Satışı**

2016-2017 Balıkçılık sezonunda, her bir Üyenin balık üretiminin % 10'u, Üretici Birliği aracılığıyla satış yoğunluğunun fiyatlara etkisini test etmek için satılacaktır. Kazançlar üreticilere verilecek. Üretim geri kalanı, pazarlama çabalarını koordine etse bile, her üye tarafından ayrı ayrı satılacaktır.

2016-2017 balıkçılık sezonunun sonucuna göre, Üreticinin Örgütü olarak ortaklaşa satılan miktarın artırılmasının teknik fizibilitesi incelenecektir.

#### **2.3.B Yeni satış noktalarının ve diğer ticari fırsatların tanımlanması**

Tüm Birlik Üyeleri, mevcut alıcıların irtibatlarını ortak bir veri tabanında paylaşmayı taahhüt ederler ve önümüzdeki günlerde ortaya çıkabilecek AB potansiyel dış pazarını ortaklaşa çalışmayı taahhüt ederler.

#### **2.3.C Tedarik zincirindeki diğer operatörler ile diyalog ve koordinasyon**

Birlik üyeleri, diğer Üretici Birlikleri ve Karadeniz’in diğer hamsi üreticileri ile diyalogu başlatmak için başkanları, yaklaşımları ve taahhütlerini uyumlu hale getirmek ve Rize’deki diğer operatörler ile koordinasyonu ve potansiyel çatışmaları azaltmak için işbirliğini maksimize etmek üzere çalışacaktır.



### BÖLÜM III

## AB 1379/2013 sayılı düzenlemesi Ortak Pazar Organizasyonu (UE) 7. maddesinde belirtilen amaçlara ulaşmak için alınan önlemler.

### 3.1 Balıkçı Üretici Organizasyonları için

Türkiye Cumhuriyeti ve Avrupa Birliği mevzuatlarının eşleştirilmesi süreci ve Türkiye Cumhuriyetinin Avrupa Birliği Ortak Pazarı'na gelecekteki olası katılımı göz önüne alındığında, Birlik, AB Yasası 1379/2013 tarafından önerilen hedeflere ulaşma konusundaki taahhütlerini yayar.

#### 3.1.1. Sürdürülebilir balıkçılık faaliyetlerinin teşvik edilmesi

ÜRETİCİ BİRLİĞİ, aşamalı olarak:

- ✚ Farklı stoklar, balıkçılık ve balıkçılık alanları için yürürlükte bulunan yönetim kurallarına dayalı olarak, balıkçılık haklarını toplu halde yönetmek ve üretici örgütü üyeleri arasındaki erişimi sağlamak,
- ✚ Balıkçılıkta ilgili bilimsel kuruluşlarla diyalog ve işbirliği oluşturmayı ve balıkçılık kaynakları ile ilgili yönetim kararlarını desteklemek için bilimsel tavsiyelerin geliştirilmesinde işbirliği yapmak,
- ✚ Ekosistem etkileri ve sürdürülebilir balıkçılık tekniklerinin geliştirilmesi konularında bilgi sahibi olmayı amaçlayan bilimsel ve teknik kampanyaların hazırlanması ve yönetimi,
- ✚ Yeni yönetim önlemlerinin uygulanması için etki çalışmaları yürütmek,
- ✚ İşbaşında ve denizdeki emniyetle ilgili risklerin tanımlanması ve önlenmesi
- ✚ Üretici Örgütü üyelerine balıkçılık düzenlemeleri, sürdürülebilir balıkçılık uygulamalarının tanıtımı veya gemide güvenlik konusunda eğitim ve yardım sağlamak,
- ✚ Ulusal, bölgesel, Avrupa ve uluslararası seviyelerde balıkçılık yönetimi için ilgili organlara katılmak,
- ✚ Üretici örgütleri arasında diyalogu koordine etmek için çalışacaktır.

#### 3.1.2 Hedef Dışı avdan kaçınma ve azaltma

Gırgır avcılığı, istenmeyen avların çok düşük bir seviyede olduğu bir tekniktir. Yine de Birlik, istenmeyen avlanmayı daha da önlemeye ve azaltmaya yardımcı olan balıkçılık uygulamalarını tanımlamak ve teşvik etmek için harekete geçecektir.

#### 3.1.3 İzlenebilirlik ve tüketiciler için açık ve kapsamlı bilgilere erişim imkânı

Üretici Birliği aşamalı olarak;

- ✚ İzlenebilirlik için teknikleri geliştirmek,

- ✚ iletişim ihtiyaçlarını ve tüketici bilgi faaliyetlerini değerlendirmek,
- ✚ Ortak Pazar Organizasyonu Tüzüğü'nün 38. ve 39. Maddelerinde öngörülen zorunlu ve ilave gönüllü bilgileri desteklemek için sertifikasyon süreçleri yürütmek de dahil olmak üzere ürün etiketlemesini iyileştirmek
- ✚ iletişim ve tüketici bilgi faaliyetlerini hazırlamayı ve uygulamak için çalışacaktır.

#### **3.1.4. IUU balıkçılık uygulamalarının ortadan kaldırılmasına katkıda bulunmak**

Üretici Birliği aşamalı olarak;

- ✚ Üreticiler ve tüketiciler için eğitim yapmak,
- ✚ Gözlem programları ve üretici örgüt üyelerinin faaliyetlerinin kontrolünü sağlamak için çalışacaktır.

#### **3.1.5. Üyelerinin avladıkları ürünlerinin piyasaya sürülme koşullarını iyileştirmek**

Üretici Birliği aşamalı olarak;

- ✚ Üretimin pazarlanması ve üyelerinin arzının kanalize edilmesi için yeni pazarlar belirlemek,
- ✚ Ürün belgelendirmesi de dahil olmak üzere üretimi daha iyi pazarlamak için stratejiler geliştirmek,
- ✚ Beslenme ve kalite alanlarında belgelendirme süreçlerini geliştirmek
- ✚ OPO Tüzüğü'nün 39. Maddesi uyarınca ek gönüllü bilgileri desteklemek
- ✚ Yeni yöntemleri ve yeni pazarlama araçlarını tasarlamak ve geliştirmek
- ✚ Pazarlama teknikleri hakkında üretici örgüt üyelerine yardım ve eğitim sağlamak,
- ✚ Birlik üyelerinin üretimini teşvik etmek için ulusal, Avrupa ve uluslararası düzeyde ticaret fuarlarına katılmak için çalışacaktır.

#### **3.1.6. Ekonomik getirilerin iyileştirilmesi**

Üretici Birliği aşamalı olarak;

- ✚ İşletme maliyetlerini düşürmeyi amaçlayan bilimsel ve teknik kampanyaları hazırlamak ve izlemek,
- ✚ Balıkçılık işletmeciliği yönetimi konusunda üretici örgüt üyelerine yardım ve eğitim sağlamak ,ç,n çalışacaktır.

### 3.1.7 Piyasaların dengelenmesi

Üretici Birliği aşamalı olarak;

- ✚ Maliyet muhasebesinde üretici örgüt üyelerine hizmet geliştirilmesi
- ✚ Geliştirilmiş pazar istihbaratına katkıda bulunmak
- ✚ Tedarik zinciri boyunca yer alan başlıca ekonomik sürücüler hakkında üretici örgüt üyeleri hakkındaki bilgileri iyileştirmek
- ✚ Müşterilere ve diğer aktörlere (özellikle işlemciler, perakendeciler ve açık artırmalar) bilgi paylaşımını daha iyi koordine etmek için üreticilere pratik destek sağlamak için çalışacaktır.

### 3.1.8 Kıyı ve kırsal alanlarda istihdama katkıda bulunurken, gıda arzına katkıda bulunmak ve yüksek gıda kalitesini ve güvenlik standartlarını teşvik etmek

Üretici Birliği aşamalı olarak;

- ✚ Pazarlama standartlarına (kalite, boyut veya ağırlık, paketlenme, sunum ve etiketlenme) girişimleri teşvik etmek için kampanyalar hazırlamak ve işletmek;
- ✚ Sürdürülebilir bir şekilde sömürülebilen yeni türlerin teşvik edilmesi için kampanyalar hazırlamak ve işletmek,
- ✚ Yeni süreçler ve ürünler geliştirmek için kampanyalar hazırlamak ve işletmek,
- ✚ Balıkçılık ürünlerini tanıtmak için kampanyalar hazırlayıp işletmek,
- ✚ Balık avcılığında istihdam yaratmak için kampanyalar hazırlayıp işletmek için çalışacaktır.

### 3.1.9. Av araçlarının seçiciliğini artırmak için önlemler de dahil olmak üzere, balıkçılığın çevresel etkisinin azaltılması

Üretici Birliği aşamalı olarak;

- ✚ Balıkçılık uygulamalarının çevresel etkilerini değerlendirmek ve sınırlamak için bilimsel araştırmalar ve deneysel programlar hazırlayıp, çalıştırıp ve üstlenmek
- ✚ Çevresel etkileri azaltacak av araçlarını geliştirmek için deneysel programlar hazırlamak ve çalıştırmak
- ✚ Çevresel etkileri sınırlayan balıkçılık uygulamalarının ve av araçlarının uygulanmasını kolaylaştırmak için üreticilere eğitim ve yardım sağlamak için çalışacaktır.

## **BÖLÜM IV**

### **Belirli türlerin arzını ayarlama önlemleri**

Kabul edilen kuralları ve önlemleri ayarlamak için, Üretici Birliği aşamalı olarak:

- ✚ Yılın belirli dönemlerinde zor pazarlanan balık ürünlerinin tespiti,
- ✚ Özel üretim ve pazarlama stratejileri ve araçlarının geliştirilmesi için çalışır.

## **BÖLÜM V**

### **Cezalar ve kontrol önlemleri**

OPO Tüzüğü'nün 8 (1) (d) Maddesinin hükümleri uyarınca, Üretici Birliği, planları uygulamak için kabul edilen kararların yanı sıra üretici örgütünün uyumu denetlemek için uygulayacakları tedbirleri ihlal eden üyelere uygulanan cezalara karar verecektir. Üyelerinin faaliyetlerini kendi koydukları kurallarla yerine getirmeleri kontrol edilmelidir.

Üretici örgüt üyeleri tarafından ihlallerle orantılı olarak bir yaptırım sistemi öngörülmüştür,

Bunun yanı sıra, Birlik, kuralların uygulanması ve kontrol işlemleri için stratejilerin ve programların detaylı bir şekilde hazırlanmasını sağlar. Bu kapsamda Birlik, gözlemcilerin ve kontrolörlerin eğitimini değerlendirecektir.

Aşağıdakilerin uygulanması için yönergeler öngörülmüştür:

- (a) ortak balıkçılık politikasından kaynaklanan düzenlemeler;
- (b) Üretici örgütü tarafından kabul edilen kurallar ve yönetim önlemleri;
- (c) Davranış kurallarında belirlenen standartlar.

**İhlaller durumunda, Birlik Yönetim Kurulu, çoğunlukla aşağıdaki yaptırımları uygulayabilir:**

1. İLK İHLAL Sözlü yaptırım;
2. İKİNCİ İHLAL Yazılı yaptırım ve para cezası;
3. ÜÇÜNCÜ İHLAL Birlik üyeliğinin askıya alınması;
4. DÖRDÜNCÜ İHLAL Birlik üyeliğinden çıkarma.

## BÖLÜM VI

### Üretim ve Pazarlama Planı kapsamında Birliğin üstlenebileceği harcamalar (3.3.2014 tarihli ve 117/2014 sayılı Tavsiye Kararı uyarınca, AB üyesi ülkelerde Birlikler için AB tarafından finanse edilebilecek giderlere karşılık gelen harcamalar)

#### 6.1 Finansal plan

Mali plan dahilinde, aşağıdaki iki faaliyet türü yapılabilir:

(a) Planlanan tedbirlerle ilgili faaliyetlerin hazırlanması, izlenmesi ve yönlendirilmesi ('proje sahibi faaliyetleri');

ve

(b) Planlanan her özel önlemin pratikte gerçekleştirilmesi ile bağlantılı faaliyetler ('proje yönetimi faaliyeti').

#### 6.2 Proje sahibi faaliyetleri

Proje sahibi faaliyetleri için harcama, pazar araştırmaları, değerlendirme çalışmaları, proje tasarımı, risk analizi ve planın amaçlarından birinin yerine getirilmesiyle bağlantılı bir önlemin uygulanmasından önce gerçekleştirilen herhangi bir fizibilite çalışması için özel harcamaları içermelidir. Ayrıca, belirli bir önlemin uygulanması sırasında üretici örgüt tarafından yürütülen izleme ve kontrol faaliyetleriyle bağlantılı harcamalar da buna dâhildir

Göz önüne alınan harcamalar, emek, hizmet sunumu veya malzeme gibi farklı kategorileri kapsayabilir. Harcama, planı oluşturmak için yapılan danışmanlıkları içerebilir.

#### 6.3. Proje yönetimi faaliyetleri

Proje yönetimi faaliyetleri için yapılan harcamalar, bilimsel veya teknik deneyler, reklam kampanyaları, seçiciliği artırmak için yeni teknik cihazların satın alınması ve dağıtılması, izlenebilirlik geliştirme gibi proje sahibi faaliyetlerine uygun olmayan belirli önlemler için yapılan özel harcamaları içermelidir. Sürdürülebilir su ürünleri yetiştirme uygulamalarını teşvik etmekte bu tip faaliyetlere dahildir.

**BÖLÜM VII**  
**Uygulama planı**  
**(117/2014 sayılı ve 3.3.2014 tarihli Tavsiye Kararı Uyarınca)**

**Uygulama Planı**

Planlar, alınması düşünülen önlemlerin ve ilgili giderlerin, çok yıllık planlar için yıllık taksitler halinde ayrılmış bir zaman çizelgesini içermelidir.

Zaman çizelgesi, her ölçü için uygun çıktı ve sonuç göstergelerini Bölüm 8'de önerildiği şekilde belirtmelidir.

**BÖLÜM VIII**  
**Göstergeler**  
**(117/2014 sayılı ve 3.3.2014 tarihli Tavsiye Kararı Uyarınca)**

Bu Üretim ve Pazarlama Planının gerçek uygulamasını izlemek için, Birlik, bu bölümde listelenen bazı temel göstergelerdeki eğilimi izlemek için gerekli verileri toplar. Bu göstergeler her yıl üretilen Yıllık Raporda Birlik tarafından kullanılacaktır (OPO Tüzüğü'nün 28.maddesi (5)). Bu göstergeler, planın başlatılmasında açıklanan ilk durumla ilişkili olarak planların stratejik hedeflerine ulaşılmasını değerlendirmelidir.

Planlanan farklı tedbirlerle ilgili olarak, aşağıdaki göstergeler kullanılmalıdır:

**8.1. Planlanan tedbirlerin uygulanması için çıktı göstergeleri**

**8.1.1. Balıkçı Üretici Birliği için**

Birlik her yıl aşağıdakileri yayınlar:

- ✚ Piyasa fırsatlarının belirlenmesi için planlanmış işlemlerin planı,
- ✚ Ürünlerin sertifikalandırılması / etiketlenmesi için zamanlanmış eylemler planı,
- ✚ İstenmeyen yakalamayı azaltmak için planlanmış önlemlerin bir planı,
- ✚ Üreticilerin farkındalığı ve kontrolü ile uyum ve kurallar konusunda eğitim programı.

Bu çıktı göstergeleri, ürünlerin satış döngülerinin öngörülen tanımlamasını vurgulamasına ve üreticilerin ortalama aylık gelirinin beklenen gelir seviyesine uygunluğuna katkıda bulunmalıdır.

**8.2. Üretim ve pazarlama planlarının amaçlarına ulaşmak için konuşlandırılan önlemlerin katkısını değerlendiren sonuç göstergeleri**

**8.2.1. Balıkçı Üretici Birliği için**

Birlik, planın uygulanmasını ve etkilerini izlemek için aşağıdaki verileri toplar:

- ✚ Yakalanan veya pazarlanan türlerin hacmi ve / veya değeri,
- ✚ Yakalanan veya pazarlanan türlerin ortalama boyları
- ✚ Balıkçılık çaba ve / veya kapasitesinin gelişimi,
- ✚ Karaya çıkarılan ürünlerin kompozisyonu ve / veya istenmeyen avların miktar gelişimi,
- ✚ 'Tekne başına' karaya çıkarılan veya hasat edilen üretimin değerlendirilmesi,
- ✚ Üretim birimi başına üretim maliyetlerinin gelişimi,
- ✚ Üretim birimi başına satış maliyetinin gelişimi,
- ✚ Üreticilerin ortalama aylık gelirinin gelişimi,
- ✚ Ön satış pozisyonuna göre satılmamış ürünlerin oranındaki değişiklikler,
- ✚ Ön satış pozisyonuna göre hassas ürünlerin değerindeki değişimler,
- ✚ Kaza sayısı (yaralanmalar ve / veya ölümcül yaralanmalarla birlikte),
- ✚ Birlik kurallarına göre kaydedilen suçların sayısındaki değişiklikler.

## BÖLÜM B

### YILLIK FAALİYET RAPORU'NUN SUNUMU VE İÇERİĞİ

2016 - 2017 balıkçılık sezonunun sonunda Üretici Birliği, Yetkili Makamı denetleyen bir yıllık rapor hazırlar. Birlik, Üretim ve Pazarlama Planını çok yıllık olarak hazırlamaya karar verirse bile, rapor yılda bir kez üretilecektir.

Yıllık rapor, yetkili ulusal makamlara onay için sunulan planların uygulama çizelgesinde sağlanan çıktı ve sonuç göstergelerini içerecektir.